

Soller-
Mitarbeiterinnen
produzieren
Hygiene-Artikel.



Und gedruckt wird auch

Die Soller-Gruppe aus Bremen-Nord hat sich aus bescheidenen Anfängen zu einem flexiblen Dienstleister in Sachen Marketing entwickelt.

Als Erfinder ist Hugo Soller nicht bekannt geworden, dennoch haben die meisten Menschen schon eine seiner Schöpfungen in den Händen gehalten: Die „Würstchenmanschette“, ein Stück Pappe zum Anfassen heißer und fettiger Bratwürste, stammt aus der Ideenschmiede des 1989 verstorbenen Unternehmers aus Bremen-Nord.

In der Firmengeschichte ist dies jedoch nur eine Randnotiz, denn die Soller-Gruppe hat sich mittlerweile zu einem Verbund aus drei eigenständigen Betrieben entwickelt, die eine Vielzahl von Dienstleistungen rund um das Marketing anbieten. Die Gruppe setzt sich zusammen aus den Unternehmen Soller Offsetdruck, Soller Multiservice und Soller Werbestudios.

Ihren Ursprung hat das umfassende Angebot der Gruppe in der Kreativität und Weitsicht des Fir-

mengründers. Schon kurz nach dem Krieg, im Jahr 1948, kündigte Hugo Soller seine Position als Geschäftsführer einer Papiergroßhandlung und gründete ein Unternehmen zur Papierverarbeitung. Er startete mit der Herstellung von Carnevals-Bedarf wie Papierhüten und Girlanden, konstruierte aber nebenbei auch Maschinen für die eigene Papierverarbeitung. Wenig später begann er mit seinem Team das verwendete Papier auch selbst zu bedrucken – die heutige Soller Offsetdruck war geboren.

„Das besondere Profil unseres Unternehmens wird bis heute geprägt durch sein umfangreiches Know-how in der Weiterverarbeitung nach dem Druck“, erklärt der Geschäftsleiter Ronald Hüske. So werden in Lesum Präsentkartonagen, Verkaufsdysplays und diverse POS-Artikel produziert, die häufig auf den Rechnern der hauseigenen Entwicklungsabteilung entstanden sind. Die Klassiker einer Druckerei wie Broschüren, Geschäftsberichte und Geschäftsdrucksachen werden bei Soller auf Maschinen der neuesten Generation gefertigt.

Werbestudio und Multiservice ergänzen Angebotspalette

Der steigende Bedarf nach werblich-gestalterischen Leistungen führte 1986 zur Gründung der Soller Werbestudios, seit 1990 gibt es auch eine Zweigstelle in Berlin. Sie haben ihre Schwerpunkte in der Katalogherstellung, der Messe- und Eventgestaltung, dem Großformat-Digi-

taldruck, dem Web-Design sowie in der Kreation und Beschaffung von Werbeartikeln.

Besonders dynamisch entwickelt sich die Soller Multiservice mit Sitz im Industriepark bei den Stahlwerken Bremen. Dort werden Dienstleistungen angeboten, die sich im weitesten Sinne mit Marketinglogistik und Verkaufsförderung befassen. Dazu zählen die Lagerung, die Verpackung und der Versand von Werbemitteln, aber auch die Durchführung von Gewinnspielen und Promotion-Aktionen.

Auch Marketing braucht eine ausgefeilte Logistik

So wickelte das Unternehmen beispielsweise Verkaufs- und Marketingaktionen ab, bei denen der Verbraucher über Internetshops aktionsbezogene Artikel und Waren bestellen kann. Soller verwaltet dabei die Bestände, organisiert den Versand und wickelt im Kundenauftrag die komplette Finanzbuchhaltung ab.

Eine wesentliche Kompetenz sieht Multiservice-Geschäftsführer Frank Ahrens im EDV-Angebot für die Kunden. Neben promotion- und produktindividuellen Auswertungen sowie Versandinformationen erhalten die Auftraggeber eine hohe Budgetsicherheit, da sie beispielsweise Limits auf Kostenstellenebene definieren können, die nicht überschritten werden dürfen. Findet ein bestimmter Werbeartikel beim eigenen Außendienst also reißenden Absatz, erhält der Auftraggeber eine Mitteilung, sobald das Limit erreicht

Die Soller-Gruppe im Überblick

Mitarbeiter

Vollzeit-Mitarbeiter	114
Aushilfenpool	ca. 80
Ausbildungsquote	14 Prozent

Die Unternehmen

Soller Offsetdruck GmbH + Co. KG

- Broschüren, Flyer, Salesfolder, Geschäftspapiere
- Plakate
- Info- und Verkaufsdiskys, Dekorationen

Soller Werbestudios GmbH

- Neue Medien / Internet-Fullservice
- Klassische Werbung
- Messe- und Eventkonzeption
- Werbe- und Promotionartikel
- Großformat-Digitaldruck

Soller Multiservice GmbH

- Point-of-Sale Logistics
- Warehouse Logistics
- Shop-Fulfillment
- Promotion Support
- Copackaging
- Display Manufacturing

Information

Soller Multiservice,
Telefon 0421 69460-0,
www.soller-multiservice.de



Kreativität als Unternehmensprinzip

ist. Darüber kann man über das System Waren rückverfolgen. Dies ist insbesondere bei Lebensmitteln unerlässlich. „Bei uns ist der Weg eines Artikels durch konsequent beleg- bzw. papierlosen Informationsfluss bis zum Empfänger präzise rückverfolgbar“, erläutert Ahrens.

30 Lkw-Ladungen voller Adventskalender

Aus der Lebensmittelbranche kommen so auch einige der renommiertesten Kunden. Zur Markteinführung von Beck's Gold verpackte Soller 900.000 Einzelflaschen für Promotionzwecke. Das Unternehmen greift in solchen Fälle auf ein Team von rund 80 Aushilfen zurück.

Ein weiteres sehr erfolgreiches Projekt ist die Produktion von Adventskalendern für eine große nationale Handelskette. Jedes Jahr werden rund 30 Lkw-Ladungen dieser Kalender, die Körperpflegeartikeln enthalten, verkauft. Geschäftsführer Matthias Schmidt erläutert: „Hier zeigen sich die Vorteile der Soller-Gruppe. Die Hersteller liefern die Artikel, wir gestalten die Kalender, produzieren und befüllen sie“. Dabei arbeiten die drei Schwesterunternehmen mit ihren 114 Festangestellten Hand in Hand und spielen gemeinsam ihre Kreativität aus – ganz in der Tradition des Gründers.

Text: Axel Kölling



oben: das Soller-Werbestudio;
links: Produktion bei InBev;
ganz links: Firmengründer Hugo Soller; ihm haben es Würstchenfans zu verdanken, dass sie sich nicht die Finger verbrennen. Er erfand die „Würstchenmanschette“, jenes Stück abreißbarer Pappe zum Anfassen heißer und fettiger Rostbratwürste.